

ministère
éducation
nationale



ÉduSCOL

[dgesco]



Travaux personnels encadrés

Thème spécifique - série ES-

La consommation

19 juin 2008

Série ES : LA CONSOMMATION

Axes de recherche	Pistes de travail
Besoins et consommation	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Les besoins, leur évolution, leur renouvellement <ul style="list-style-type: none"> • Besoins fondamentaux, besoins psychologiques, besoins primaires, secondaires, innovations, publicité, marketing ◆ Satisfaction des besoins et consommation <ul style="list-style-type: none"> • Sphère non marchande : échanges, dons, bénévolat, consommations collectives, services publics • Consommation marchande : revenu, prix pouvoir d'achat, niveau de vie, épargne, crédit, surendettement, promotions, soldes • La non satisfaction des besoins : pauvreté, précarité malnutrition • Consommation et inégalités ◆ Impact des modes de distribution <ul style="list-style-type: none"> • Artisanat, grande distribution, vente par correspondance, e-commerce... ◆ Les déterminants <ul style="list-style-type: none"> • Société rurale, urbaine, traditionnelle, moderne... • Structure de la famille, poids des jeunes, travail féminin... • Groupe d'appartenance, origine sociale, genre, âge ... • Modèles culturels, logique de distinction, appartenance...
Culture et consommation	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Consommation et système de valeurs <ul style="list-style-type: none"> • Tabous, interdits religieux, ascétisme, hédonisme, matérialisme, utilitarisme, individualisme, • Rencontre de modèles de consommation étrangers : homogénéisation de la consommation, syncrétisme, diversité culturelle • Remise en cause des normes dominantes de consommation : contre-culture, sous cultures ◆ Consommation et pratiques culturelles <ul style="list-style-type: none"> • Manières de consommer, sociabilité, loisirs... ◆ Arts et consommation <ul style="list-style-type: none"> • La culture comme objet de consommation : marché de l'art, musées, spectacles • La consommation comme sujet de l'artiste
Ressources et consommation	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Les ressources : atouts et contraintes <ul style="list-style-type: none"> • Les ressources disponibles et leur répartition spatiale : nature des produits consommés, choix des techniques de production, propriété et gestion des ressources naturelles (eau, pétrole...), spécialisations spatiales, mise en concurrence des territoires, annexion, conflits, accords internationaux • L'apparition et/ou la création de ressources : rôle de l'innovation, des transports, des communications, découverte de continents (Amérique), les énergies nouvelles • Les sites naturels comme objet de consommation : littoraux, sources thermales, montagne...

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Ressources et croissance <ul style="list-style-type: none"> • Les ressources facteurs de la croissance • La place de la consommation dans la croissance et le développement, les politiques de soutien • Les ressources épuisées ou dégradées par la consommation : • Surexploitation, pollution de l'environnement, reconversion des espaces ◆ Ressources et développement durable <ul style="list-style-type: none"> • Gestion raisonnée des ressources • Évolution du mode de production, décroissance ou éco-efficience • Commerce équitable, résorption des inégalités
<p>Santé et consommation</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Les effets sur la santé <ul style="list-style-type: none"> • Consommation et pratiques alimentaires déséquilibrées : régimes, anorexie, obésité, malnutrition... • Consommation et addictions ◆ La santé dans la consommation des ménages : les dépenses de santé ◆ Santé et forme : de nouveaux marchés ◆ Politiques sanitaires, principe de précaution, hygiène